

Conspicuous helpt Shell met de ontwikkeling van het nieuwe shopconcept

Shell Retail heeft Conspicuous gevraagd om een leidende rol te nemen in de ontwikkeling van een klantgericht en onderscheidend shopconcept. Een shopconcept dat aansluit op de hedendaagse verwachtingen van de (niet) Shell klant, de merkwaarden en ambities van Shell.

Conspicuous heeft in nauw overleg met Shell een conceptstrategie en visie ontwikkeld. Vervolgens heeft het de pitch voor conceptcreatie begeleid om hierna het concept tezamen met het geselecteerde bureau (Studio Mokum) nader uit te werken.



Bij de uitwerking stonden niet alleen de wensen en behoeften van de gekozen doelgroepen centraal. Ook een consistente en coherente invulling van de winkelbeleving, de shopability van de shop en het gewenste “welkomstgevoel” zijn bepalend geweest voor de invulling.

Parallel aan de ontwikkeling van het nieuwe shopconcept heeft Conspicuous een actieve rol gespeeld bij de interne doorvertaling hiervan op formule beleid, category management en instore marketing. Dit voor een goede borging van alle uitgangspunten van het nieuwe shopconcept en streven naar optimale winstgevendheid.

Van ideecreatie, invulling van interne commerciële processen tot aan het vullen van de winkelschappen; Conspicuous is van A tot Z actief betrokken geweest bij de ontwikkeling van het nieuwe shopconcept om samen met Shell en de diverse aangesloten partners het verschil op de winkelvloer te maken!



De hoofdwerkzaamheden van Conspicuous bestonden uit:

- ✓ Uitvoeren en/of vertalen van shopper- en consumenten onderzoek;
- ✓ Ontwikkelen van de conceptstrategie en visie;
- ✓ Uitschrijven en begeleiden van de pitch voor conceptcreatie;
- ✓ Begeleiden van de daadwerkelijke uitwerking van het shopconcept tezamen met het geselecteerde bureau waarbij onze rol zich met name richtte op de winkelvloermatrix (rendement) en de shopability;
- ✓ Interne doorvertaling van de formule uitgangspunten voor category management (van assortimentsbepaling, promotiebeleid tot schapvisie);
- ✓ Ontwikkelen van de (in)store communicatie strategie;
- ✓ Ontwikkelen van de instore communicatie materialen;
- ✓ Hands-on ondersteuning tijdens de uitrol van de eerste stations.

